



IV FÓRUM DO AGRONEGÓCIO – OPORTUNIDADES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO

PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR

Data: 21/07/2026 (3ª feira) - das 08h30 às 13hs.

Local: Hotel Grand Mercure Ibirapuera (R.Sena Madureira 1355 – Ibirapuera – São Paulo)

Horário	Atividades
08h00	Welcome coffe e credenciamento
09h00	Abertura • Lívio Giosa, Presidente da ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil) • José Luiz Tejon, Vice Presidente do Agronegócio da ADVB • Tirso Meirelles, Presidente da FAESP – Federação de Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo
09h30	Pronunciamento • Guilherme Campos Júnior, Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA)
09h50-10h25	Palestra – “O Agro vale a pena?” Palestrante: Guilherme Nastari, Mestre em Agroenergia, Diretor da DATAGRO
10h30-11h00	Painel-1 – “A Marca Brasil (Pesquisa Internacional On Strategy) e os impactos no agro brasileiro: investir no agro é um bom negócio?” Painelistas: • José Luiz Tejon, Vice-Presidente da ADVB e da FBM, Conselheiro do Conselho Científico Agro Sustentável e do Conselho Superior do Agronegócio e membro-fundador da Associação Brasileira de Marketing Rural & Agronegócio • Sonia Chapman, Coordenadora da Rede Ciclo de Vida do Produto AGRO Moderador: Cláudio Conz, Presidente da FBM (Fundação Brasileira de Marketing)
11h05-11h35	Painel-2 – “Pesquisa de Mercado e Comunicação para o Agro: desafios e oportunidades” Painelistas: • Hiran Castello Branco, Publicitário, co-fundador e sócio da AmazonasCap e Vice-Presidente da ADVB • Patrícia Franceschini, Diretora de Projetos da Fran6 Análises de Mercado Moderador: Cláudio Silveira, CEO da Quorum Pesquisas e Vice Presidente da FBM (Fundação Brasileira de Marketing)
11h40-12h20	Painel-3 – “Impactos da comunicação do Agro no consumo” Painelistas: • Márcio Milan, Vice-Presidente Institucional e Administrativo da ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados • Sergio Valente, Publicitário e ex-CMO Global da JBS • Marcelo Lopes, Presidente da ABCS (Associação Brasileira de Criadores de Suínos) Moderador: Beto Marques, Vice Presidente de Comunicação da ADVB
12h25-12h55	Painel-4 - “Como o poder público e Entidades do Setor avaliam e incentivam o Marketing e Comunicação para o Agro” Painelistas: • Guilherme Bastos, Coordenador da FGV-Agro (Centro de Estudos do Agronegócio) • Cláudio Silveira Brisolara, Engenheiro Agrônomo e Chefe do Departamento Econômico da FAESP – Federação de Agricultura e Pecuária do Estado de São Paulo • Francisco Maturro – Presidente da Rede ILPF Moderadora: Valéria Nídia Bueno, Vice Presidente da ADVB
13h00	Encerramento